

# ZURIEL BARRERA

## EL LENTE QUE ESTÁ CAUTIVANDO LA ESCENA DIGITAL

Originario del estado de **Hidalgo**, Zuriel Barrera representa una nueva generación de creadores audiovisuales que entienden el poder de la imagen como lenguaje. Con su proyecto **CAUTIVA**, ha logrado construir una identidad visual auténtica que conecta con artistas, marcas y audiencias en crecimiento constante.

“ No es solo grabar, es contar algo que conecte. ”



— ¿Quién es Zuriel Barrera dentro del mundo audiovisual?

Soy filmmaker y creador de contenido digital. Estudié Ciencias de la Comunicación y me especialicé en producción cinematográfica. Pero más allá de eso, soy alguien apasionado por contar historias a través de la cámara.

— ¿Cómo nace CAUTIVA y qué representa para ti?

CAUTIVA nace como una necesidad de darle identidad a lo que hago. No quería que fuera solo hacer videos, sino crear una marca con estilo propio. Hoy representa ese espacio donde podemos experimentar, crear y ofrecer contenido que realmente conecte con la gente.

— Hablas mucho de estilo propio, ¿qué buscas transmitir con tu trabajo?

Busco que cada proyecto tenga esencia. No se trata solo de grabar bien, sino de que el contenido diga algo, que tenga personalidad. Estamos trabajando constantemente en posicionar ese estilo, que cuando alguien vea un video diga: esto es de CAUTIVA.

“ La autenticidad es lo que realmente conecta. ”

CLAVE MX

— Has trabajado con artistas de la región, ¿cómo ha sido esa experiencia?

Ha sido muy enriquecedora. Hemos grabado videoclips para varios artistas locales y cada proyecto tiene su propio reto creativo. Me gusta pensar que no solo hacemos un video, sino que ayudamos a potenciar su música con una propuesta visual que la acompañe y la haga crecer.

— Además de la música, también trabajas con marcas, ¿cómo abor das ese lado?

También desarrollamos contenido digital para distintas marcas. Aquí el enfoque cambia, porque además de lo creativo, hay objetivos claros de comunicación. Buscamos que el contenido no solo se vea bien, sino que funcione, que conecte con su público y fortalezca su presencia.

— Finalmente, ¿hacia dónde va Zuriel Barrera y CAUTIVA?

Queremos seguir creciendo, trabajar con más artistas, más marcas y seguir puliendo nuestro estilo. La meta es posicionar a CAUTIVA como un referente en creación de contenido digital en la región.